

Profession

PHOTOGRAPHE INDÉPENDANT

Éric Delamarre



© Groupe Eyrolles, 2009,
ISBN : 978-2-212-67308-1

Sommaire

Introduction	11
Les revenus de l'activité professionnelle	12
Quel statut pour quels revenus ?	12
Comment faire pour ne pas se tromper de statut ?	14
Avant de commencer, quelques conseils aux débutants	15
Partie 1. Devenir photographe indépendant : les démarches administratives	19
Chapitre 1. Le régime de TVA et ses options	21
Le champ d'application de la TVA	22
Qui a désormais la qualité d'assujetti redevable ?	22
Quelles sont les opérations imposables ?	22
La franchise en base	23
La TVA collectée	24
La TVA récupérable	25
Qu'apporte l'option TVA ?	25
Deux taux de TVA applicables	26
Taux réduit de 5,5 %	27
Taux normal de 19,6 %	29
Paiement et déductibilité	29
Quels sont les frais sur lesquels la TVA n'est pas déductible ? ..	30
Cadeaux d'entreprise : de nouvelles dispositions	30
Récupération de la TVA sur les frais de restaurant	31
Régimes de déductibilité	31

Déclarer et récupérer la TVA : mode d'emploi	31
Le régime simplifié de déclaration de TVA	32
Le régime du réel ou le régime du mini-réel de déclaration de TVA ?	32
Qu'en est-il de l'acheteur final ?	33
Un auteur photographe a-t-il intérêt à opter pour la TVA ?	33
La TVA avec l'étranger	33
La retenue à la source de la TVA applicable aux droits d'auteur	34
Champ d'application de la retenue de TVA	35
La renonciation à la retenue : formes et délais	35
Chapitre 2. Activité accessoire et régime déclaratif spécial	37
Qu'est-ce qu'une activité accessoire ?	38
Le déclaratif spécial	38
Le régime du micro-BNC	39
Le régime de l'auto-entrepreneur	40
Le régime du micro-social	41
Le régime du micro-fiscal	42
Avantages, inconvénients et interdits des régimes micro	43
Chapitre 3. Les statuts sociaux et fiscaux du photographe	45
Le photographe auteur	46
Le statut d'auteur « assujetti » ou « affilié »	46
La déclaration d'activité : Urssaf ou Agessa ?	46
L'inscription à l'Agessa	47
L'assujettissement à l'Agessa	48
Qui est concerné ?	48
Les éléments du précompte	49
Le système dit « du précompte »	50
L'affiliation à l'Agessa	51
Les conditions d'affiliation	51
Les éléments de calcul des charges sociales	52
Cas ne relevant pas du régime de Sécurité sociale des auteurs	53
Les collaborateurs de presse	53
Les auteurs photographes salariés ou assimilés	54
Le photographe qui travaille pour le public	54
Le photographe artisan	55
Le photographe en profession libérale	56
Le cas particulier du correspondant local de la presse régionale	58
Le photographe de presse	59
Le pigiste	60
La rémunération des pigistes	60
Le statut de journaliste	61
Assistant ou opérateur : le « statut » de subordonné	61

Chapitre 4. La déclaration d'activité	63
Se procurer la déclaration d'activité	64
Remplir le formulaire	64
Détail et explication des cases	66
Vérifier son code activité	68
Chapitre 5. La déclaration contrôlée de BNC	73
Son fonctionnement	74
Les recettes	74
Les dépenses	74
Comment se présente cette déclaration ?	74
Avant de commencer	76
Qu'est-ce qu'une immobilisation ?	77
Plus-value et moins-value	80
Remplir l'annexe A	81
Ventilation des recettes et des dépenses	82
Loyers et charges locatives	85
Le petit outillage	86
Précisions concernant les dépenses de véhicules	87
Remplir l'annexe B	91
Les contrôles fiscaux	94
Exercer son activité professionnelle à son domicile	95
D'un point de vue administratif	95
D'un point de vue financier	96
D'un point de vue personnel	96
Partie 2. Identifier, estimer et céder des droits de reproduction et de représentation	97
Chapitre 6. Droit d'auteur et œuvre de l'esprit	99
La notion d'œuvre	100
La photo, œuvre d'art originale	100
L'œuvre de l'esprit	101
L'œuvre photographique originale	102
La diffusion des œuvres photographiques originales	103
Pour la communication d'entreprise	103
Dans la presse magazine ou quotidienne	103
L'auteur et ses droits	104
La qualité d'auteur	104
Le droit moral	105
Les droits patrimoniaux	107
La perception des droits	109

	Les utilisations dites « libres de droits »	109
	Internet, zone de non-droit ?	110
Chapitre 7.	Estimer les droits d'auteur	111
	Les outils d'estimation	112
	Les barèmes indicatifs de l'UPC	112
	Le barème officiel des œuvres de commande en publicité ...	112
	Grilles officielles de calcul de droits pour les œuvres de commande en publicité	115
	Les modes de rémunération des cessions de droits patrimoniaux	119
Chapitre 8.	Code de la propriété intellectuelle	121
	Extraits du Code de la propriété intellectuelle	122
Partie 3.	Gérer et commercialiser les revenus de son activité	131
Chapitre 9.	Fixer le prix d'une photo	133
	État des lieux	134
	Connaître le coût de revient	135
	Présentation de la méthode	136
	Méthode de calcul du coût de revient	136
	Adéquation coût de revient et prix du marché	138
	Conseils pratiques	138
Chapitre 10.	Gérer son activité pour en limiter les coûts	141
	Avant de commencer.....	142
	Les comportements à éviter	142
	Des conseils pour bien démarrer son activité	143
	Les moyens de financement	145
	Le crédit	145
	Leasing, crédit-bail, location avec option d'achat	145
	La location longue durée	146
	Les délais de paiement	146
	Négocier des délais de règlement plus courts avec ses clients	147
	Négocier des délais de règlement plus longs avec ses fournisseurs	148
	Rapport avec les banques	148
	Quelques recommandations	148
	Vos droits vis-à-vis des banquiers	149
	La première année d'activité	151

Chapitre 11. Prospection et rapports commerciaux	153
Choisir sa cible et trouver l'interlocuteur.....	154
Prospecter et identifier le besoin	154
Caractéristiques du coût de revient	155
Comment identifier le prix du marché ?.....	156
Le suivi de prospection	158
Pourquoi avez-vous été choisi ?.....	158
Vous avez une structure	158
Vous avez un outillage spécifique	159
Vous êtes le moins cher	159
Vous êtes le meilleur	160
Comment se vendre ?.....	160
Vendre un « savoir voir »	160
Comprendre ce que veut le client.....	161
Quel est le profil de votre client ?	162
L'annonceur	162
Le studio de création.....	162
L'acheteur d'art	162
L'agence conseil en publicité	163
Un autre intermédiaire.....	163
La phase commerciale du devis.....	164
Les questions commerciales.....	164
Les questions techniques	166
Chapitre 12. Élaborer, rédiger et négocier le devis	169
Règles de base	170
Image préexistante (ou image d'archive).....	171
Prise de vue de commande d'après maquette (ou rough)	171
Identifier chaque poste du devis	172
Questions incontournables.....	175
La phase de négociation	176
Se vendre, qu'est-ce que c'est ?	176
Comment se comporter ?.....	177
Bien se préparer à négocier	177
Conseils pour mieux négocier	178
Techniques d'achat et parades	180
Pas de remise sans contrepartie !.....	183
Chapitre 13. La facturation	185
Mises en garde préliminaires	186
Pour les affiliés	186
Pour les assujettis.....	186

Rédaction de la note d'auteur	186
Détail des postes	188
Exemples de conditions générales de cession	193
Quelle note d'auteur correspond à votre statut social et fiscal ?	196
Le bon de livraison et le bordereau de remise	199
Le paiement	199
Partie 4. Annexes	201
Annexe I : extrait du Code général des impôts	202
Annexe II : tout savoir sur l'exonération de taxe professionnelle (TP)	205
Annexe III : CMU et régime de Sécurité sociale des artistes auteurs	214
Conditions d'accès à la protection sociale de base et la complémentaire	214
Quelles sont les personnes concernées par la protection de base ?	214
Calcul de la cotisation	215
En quoi consiste la CMU ?	215
Qui assure le service de la prestation CMU ?	215
Annexe IV : droit des tiers et autorisation d'utilisation	216
Le droit des personnes photographiées	216
Le droit du propriétaire sur son bien	218
Le droit des auteurs des œuvres photographiées	218
L'autorisation d'utilisation	219
« Légendage »	220
Annexe V : la rémunération des mannequins et modèles	221
Qui est mannequin ?	221
Comment embaucher un mannequin ?	222
Le casting	223
Le « voucher »	223
Le cas particulier des enfants mannequins	223
Annexe VI : éléments et informations comptables	224
Délais de conservation des documents comptables	224
Glossaire de quelques termes comptables	225
Liste des dépenses professionnelles déductibles	228